

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Протоколом Загальних зборів членів  
від 13 лютого 2008р. №7

**Положення  
про членство в  
Асоціації «Бутильовані Води України»**

Асоціація «Бутильовані Води України» (надалі Асоціація) є вільною для вступу (виходу) її членів. Членами Асоціації можуть бути

- I. Виробники бутильованої води.
- II. Постачальники відповідного технологічного обладнання, тари, аксесуарів.
- III. Дистриб'ютори бутильованої води та аксесуарів.

З метою забезпечення населення України якісною питною бутильованою водою до кожної категорії можливих членів Асоціації висуваються відповідні вимоги відносно якості продукції що виробляється та/або постачається.

Вимоги до членів/кандидатів Асоціації

**1. Виробники бутильованої води**

Наявність:

- 1.1 діючого вхідного контролю води;
- 1.2 діючої системи приготування зворотної тари;
- 1.3 захищеної системи розливу води (автоматичне, або напівавтоматичне сертифіковане обладнання);
- 1.4 наявність власного або найманого автопарку, обладнаного для доставки води кінцевому споживачеві і збору зворотної тари, та наявності санітарного паспорту.

**2. Постачальники/виробники технологічного обладнання, тари, аксесуарів**

- 2.1 Обладнання, що постачається, має забезпечувати достатній якісний рівень виробництва бутильованої питної води (передбачувати процедури полоскання, дезінфекції, мийки, тощо) та мати відповідний Сертифікат Відповідності.
- 2.2 Зворотна тара має мати відповідати вимогам чинного законодавства України відповідно до «Вимог про тару», мати відповідний гігієнічний висновок МОЗ України, відповідати вимогам системи контролю якості до зворотної тари, аксесуарів, тощо.

**3. Дистриб'ютори**

- 3.1 Належним чином проведена реєстрація форми діяльності.
- 3.2 Надання послуг за формою НОД (крім виробництва).
- 3.3 Співробітництво з виробниками, продукція яких відповідає вимогам Асоціації.
- 3.4 Продаж та надання якісних, сертифікованих аксесуарів та обладнання.
- 3.5 Дотримання правил антидемпінгової політики на ринках збуту води, аксесуарів, обладнання.
- 3.6 Дотримання певних правил бізнес етики в умовах конкуренції.
- 3.7 Дотримання правил антирастового законодавства.

Готовність до проходження аудиту комісією від Асоціації та/або Європейської Асоціації на предмет відповідності компанії вищезазначеним вимогам.

Виробники питної бутильованої води та дистриб'ютори мають право на отримання пільгових цін та першочергово отримання товарів від постачальників/виробників технологічного обладнання, тари, аксесуарів.

За невідповідність/невиконання вищезазначених вимог рішенням Загальних Зборів/Ради Асоціації порушника може бути виключено з Асоціації без повернення сплачених членських внесків.

Президент  
Асоціації «Бутильовані води України»

  
Пастух І.М.

